

Многоярусные витрины

E-VISIO

VIESSMANN

climate of innovation

Объединение двух многоярусных витрин в одной



Системы отопления
Промышленные системы

Системы охлаждения ◀



Двусторонняя витрина для экономии пространства

Витрина e-Visio легко устанавливается в любом месте магазина и обеспечивает большую поверхность выкладки при малой площади установки.

Демографические изменения и активный образ жизни меняют привычное покупательское поведение. В то время как продуктовые магазины становятся все меньше, ассортимент, напротив, расширяется! Компания Viessmann предлагает удобное решение этой проблемы — оборудование e-Visio, двустороннюю витрину для экономии места, сочетающую в себе две многоярусные выносные витрины в одной компактной витрине. По сравнению с обычной спаренной компоновкой многоярусных витрин шкаф e-Visio предоставляет совершенно новые возможности для уникальной планировки магазина и построения концепций продажи товаров. Его уникальная конструкция позволяет экономить до 30% торговой площади.

Легкая прозрачная конструкция и современный дизайн витрины e-Visio — остекленные площади с обзором 360° и глубина 1460

мм обеспечивают максимально возможное общее экспозиционное пространство и огромный выбор параметров для имеющейся торговой площади.

Снижение затрат на эксплуатацию

Установка e-Visio занимает до 40% меньше времени по сравнению с традиционными односторонними многоярусными витринами и требует меньше работ по подключению. Инновационная технология воздушной завесы, запатентованная компанией Viessmann, а также полностью стеклянные дверцы и вентиляторы стандарта ЕС делают модель e-Visio энергосберегающей. Великолепные эксплуатационные характеристики обеспечивают поддержание оптимальных температурных условий и сведение к минимуму вероятности порчи продуктов питания.



Преимущества e-Visio

- Новая запатентованная технология воздушной завесы
- Оптимизированное использование торговой площади
- Максимальная обзорность товаров
- Больше вариантов внутренней планировки магазина
- Экономия времени при установке до 40%



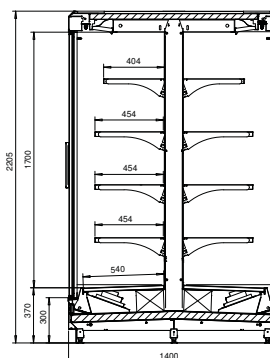
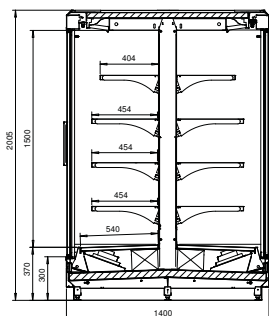
Технические характеристики



Длина по наружному контуру (мм)	1250, 2500
Высота по наружному контуру (мм)	2010, 2210
Глубина по наружному контуру (мм)	1460
Температурный диапазон	от +0 до +2 °C и от +2 до +4 °C
Хладагенты	R404A, R744 (CO ₂)

e-Visio-MD30-148-201

e-Visio-MD30-148-221





Двустворчатые стеклянные дверцы

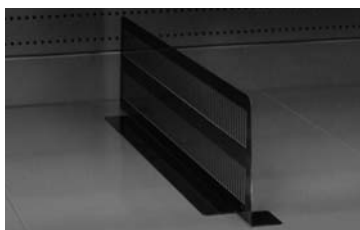
Стандартное оборудование

- Запатентованная технология воздушной завесы
- Испаритель и расширительный клапан для хладагентов R404A и R744 (CO₂)
- Вентиляторы ESM
- Двустворчатые стеклянные дверцы
- Труба для выпуска талой воды по всей длине витрины, внешний диаметр 40 мм
- Подсветка фриза, лампы T5
- Съемная выравнивающая решетка
- Электрический щит в верхней части витрины
- Удобный доступ к испарителю для обслуживания

Дополнительные принадлежности



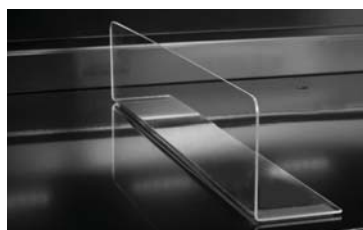
Акриловый фронтальный ограничитель



Разделитель для нижней полки



Полка-ограничитель с крючками



Акриловый разделитель для полки



Защита углов

- Температурный датчик
- Светодиодная подсветка
- Полка с консолями 300-450 мм, три различных положения 0°, 10°, 20°
- Расширительные клапаны для других хладагентов
- Подсветка полки
- Нагреватель системы оттаивания
- Разделительная боковая панель
- Комплект для объединения витрин
- Держатели, разделители, крюки
- Комплект адаптивного управления
- Держатель ценников
- Бампер для боковой панели
- Защита углов



Шкаф e-Visio обеспечивает наилучшую видимость продуктов в центре магазина и приближает товары к покупателям.

- 1 Новая запатентованная технология воздушной завесы
- 2 Экономия пространства для установки до 30%
- 3 Остекленные площади с обзором 360° для наилучшей видимости продуктов.
- 4 Новые варианты внутренней планировки магазина
- 5 Экономия времени при установке до 40%

История успеха: Urban Deli ставит экологию и инновации превыше всего

Новая популярная сеть магазинов Urban Deli открыла двери своего флагманского магазина жителям Стокгольма.

Генеральный директор Йоханнес Эндваллер описывает Urban Deli как смесь продуктового магазина, рынка, ресторана и пекарни; комплексная концепция, позволяющая клиентам перекусить или выпить бокал вина с холодной нарезкой во время составления списка покупок из сыров, свежей рыбы, овощей и молочных продуктов, которые можно тут же купить для домашнего ужина.

Такая концепция предъявляет повышенные требования к презентации и гибкости выкладки продуктов, поскольку ожидания и технологические зоны могут различаться утром и поздним вечером. Крайне важно, чтобы стильная зона ресторана перекрывала торговое пространство естественным и удобным для пользователя образом. Например, морозильный прилавок используется в «розничном режиме» для продажи моллюсков в течение дня, а в вечернее время превращается в бар с моллюсками, где гости могут также насладиться бокалом вина. Йеспер Вайдлитц, концептолог компании Urban Deli, поясняет, что компания Viessmann является поставщиком, сочетающим в своей

деятельности экологическое мышление и современные технологии, что полностью соответствует политике позиционирования Urban Deli. Йеспер Вайдлитц говорит, что ключевым фактором в процессе принятия решения о поставщике стала способность компании Viessmann внимательно выслушивать клиента и отвечать на его вопросы в процессе проектирования.

Благодаря тесному сотрудничеству с Urban Deli и разработчиками его концепции компания Viessmann смогла эффективно создать лучшее сочетание функциональности, экологичности и презентации продукта в недавно открывшемся торговом павильоне.

Во флагманском магазине Urban Deli на улице Свеавеген продажи выросли с введением в эксплуатацию нового двустороннего шкафа e-Visio и полувертикальной линии обслуживания Inspi от Viessmann.



Флагманский магазин Urban Deli на улице Свеавеген, 44 (вид спереди)





Каталог изделий для систем охлаждения в магазине приложений App Store.

Австрия
Viessmann Ges.m.b.H.
Тел.: +43 72 42 623 81-100
info@viessmann.at
www.viessmann.at/kuehlsysteme

Дания
Norpe ApS
Тел.: +45 4120 5420
marketing@norpe.fi
www.norpe.dk

Эстония
Norpe Eesti Oü
Тел.: +372 675 5150
info@norpe.ee
www.norpe.ee

Финляндия
Norpe Oy
Тел.: +358 19 537 8000
marketing@norpe.fi
www.norpe.com

Norpe Suomi Oy
Тел.: +358 19 537 8000
marketing@norpe.fi
www.norpe.fi

Франция
Viessmann Technique du Froid S.à.r.l.
Тел.: +33 3 87291700
france@viessmann-refrigeration.com/fr
www.viessmann-refrigeration.com/fr

Германия
Viessmann Kuehlsysteme GmbH, Hof
Тел.: +49 9281 814-0
Viessmann Kuehlsysteme GmbH, Mainz
Тел.: +49 61315 7046-17
kuehlsysteme@viessmann.de
www.viessmann.de/kuehlsysteme

Латвия
Norpe, Латвия
Тел.: +371 6782 8449
info@norpe.lv
www.norpe.com

Норвегия
Norpe AS
Тел.: +47 3336 3500
post@norpe.no
www.norpe.no

Польша
Viessmann Systemy Chłodnicze Sp. z o.o.
Тел.: +48 22 882 0020
norpe@norpe.pl
www.viessmann-refrigeration.com/pl

Россия
Viessmann Group – Norpe, Москва
Norpe, Санкт-Петербург
Тел.: +7 499 277 1260
www.viessmann-refrigeration.com/ru

Швеция
Norpe AB
Тел.: +46 8 5941 1200
info@norpe.se
www.norpe.se

Швейцария
Viessmann (Schweiz) AG
Тел.: +41 56 418 67 11
info@viessmann.ch
www.viessmann.ch/kuehlsysteme

ОАЭ
Viessmann Middle East FZE
Тел.: +971 43724247
refrigeration@viessmann.ae
www.viessmann.ae/refrigeration

Великобритания
Viessmann Refrigeration Systems Limited
Тел.: +44 1952 457157
sales@viessmann-coldtech.co.uk
www.viessmann-refrigeration.com/en