

# Пресса

**Привлекает внимание и стимулирует продажи**

**Согласно недавно проведенному исследованию  
низкотемпературный холодильник Iconic от Viessmann  
повышает эффективность продаж в магазинах.**

Рост товарооборота, более наглядное представление товаров и простота в обращении – стильный невысокий низкотемпературный холодильник Iconic от Viessmann дает множество преимуществ в торговой точке, что подтверждают результаты недавнего исследования. Согласно опросу, проведенному в супермаркете Edeka Schlemmer Markt Struve в Гамбурге, его сотрудники и покупатели восхищены этим инновационным холодильным оборудованием. У руководства супермаркета также есть повод для радости, ведь уже в первый месяц после установки низкотемпературного холодильника Iconic объем продаж замороженных продуктов увеличился на 8%.

**Iconic убеждает покупателей Edeka**

«Мы с самого начала получаем очень положительные отзывы как от персонала магазина, так и от покупателей.

Вместительный холодильник Iconic создает порядок и обеспечивает отличный обзор, а благодаря своей современной продолговатой конструкции он немедленно привлекает к себе внимание покупателей», – делится впечатлениями о новинке в отделе замороженных продуктов Сергей Слизняк, заместитель директора супермаркета Edeka Schlemmer Markt Struve. 62% опрошенных покупателей отметили, что среди всех низкотемпературных витрин в магазине им больше всего нравится модель Iconic, а для 78% всех респондентов привлекательная презентация товара является главным

Heizsysteme  
Industriesysteme  
Kühlsysteme ◀

Viessmann Kühlsysteme GmbH  
Schleizer Str. 100  
95030 Hof/Saale  
RunG@viessmann.com  
[www.viessmann.de/kuehlsysteme](http://www.viessmann.de/kuehlsysteme)

# Пресса

преимуществом новинки от Viessmann.

## **Футуристический дизайн и оптимальная эргономичность**

Iconic от Viessmann представляет собой абсолютно новый тип холодильного оборудования на рынке. Полувертикальный низкотемпературный холодильник высотой 1,50 м предлагает превосходный обзор товара и оптимальную презентацию замороженных продуктов в магазине. Футуристическая продолговатая конструкция с расположенными под углом дверцами не только выгодно отличается внешне, но и дает преимущества с точки зрения эргономики. Теперь покупателям не придется наклоняться, чтобы извлечь из низкотемпературной витрины нужный товар – достаточно просто открыть дверцу холодильника Iconic и достать свою любимую пиццу или пельмени.

## **Повышение товарооборота на 8% за первый месяц**

Новая концепция была отлично воспринята покупателями и выгодна для супермаркета – после установки низкотемпературного холодильника продажи немедленно выросли на 8% за первый месяц, превзойдя все ожидания. Для сравнения: рост товарооборота за аналогичный период в предыдущем году составил всего лишь 0,1%. А для некоторых замороженных продуктов объем продаж за первые два месяца работы Iconic увеличился до 260%.

«Новый холодильник Iconic обладает огромным потенциалом. Так, например, количество продаваемой нами замороженной выпечки внезапно выросло в пять раз – и это уже в первые два месяца после установки нового оборудования», – поясняет Сергей Слизняк. В общей сложности для всех четырех

Heizsysteme  
Industriesysteme  
Kühlsysteme ◀

# Пресса

категорий продуктов, выбранных при проведении опроса, новый низкотемпературный холодильник Iconic позволил достичь двух- и трехзначных показателей роста объема продаж за месяц.

## **Оптимальная презентация товара, простота в обращении, повышенный полезный объем**

Наряду с улучшенным обзором замороженных продуктов, ключевым преимуществом новинки от Viessmann является повышенный полезный объем. «Iconic позволяет экономить пространство и выставлять больше продуктов, чем в обычной низкотемпературной витрине», – рассказывает Ганс Борхерт, руководящий работами по монтажу холодильного оборудования в супермаркете Edeka Struve.

Инновация Viessmann также отличается простотой в обращении и улучшенной эргономичностью по сравнению со стандартными низкотемпературными витринами. «Новый холодильник Iconic намного удобнее, ведь покупателям не приходится наклоняться или тянуться за товаром», – убежден Сергей Слизняк. 37% опрошенных покупателей Edeka отметили особое удобство конструкции Iconic. Для персонала магазина это также является решающим фактором: «Теперь можно просто и удобно раскладывать товары», – подтверждает Наталья Ротковская, сотрудница отдела замороженных продуктов.

## **Будущее сферы розничной торговли**

Стильный низкотемпературный холодильник Iconic от Viessmann в точности следует актуальным тенденциям в сфере розничной торговли продуктами питания. В ближайшие

Heizsysteme  
Industriesysteme  
Kühlsysteme ◀

Viessmann Kühlsysteme GmbH  
Schleizer Str. 100  
95030 Hof/Saale  
RunG@viessmann.com  
www.viessmann.de/kuehlsysteme

# Пресса

годы все более важное значение будут приобретать следующие аспекты: превращение похода в магазин в событие и установление эмоциональной связи. Они могут стать наиболее эффективными конкурентными преимуществами. Благодаря максимально наглядной презентации товара, простоте в обращении, повышенному полезному объему и привлекательному внешнему виду низкотемпературный холодильник Isonic помогает розничным магазинам решать эти непростые задачи.

## **Структура исследования и ключевые показатели эффективности**

В рамках исследования «Isonic в розничных магазинах» был проведен опрос в супермаркете Edeka Schlemmer Markt Struve по адресу Erpendorfer Straße 41 в Гамбурге. В период с ноября по декабрь 2015 года здесь были опрошены более 200 покупателей, а также персонал магазина. Давая развернутые ответы на вопросы, сотрудники супермаркета Edeka рассказали о том, как они воспринимают отдел замороженных продуктов до и после установки оборудования Isonic. Количественный опрос потребителей на основе стандартизированной анкеты также показал, что установка оборудования Isonic изменила способ восприятия отдела замороженных продуктов. Важной составляющей исследования стала его вторая часть, посвященная развитию товарооборота. Для этого было проведено сравнение объемов продаж избранных замороженных продуктов за 2-месячный период до и после установки низкотемпературного холодильника Isonic (с мая по сентябрь 2015 года). Сбор данных был поручен агентству PickMeUp Communications из Гамбурга.

Heizsysteme  
Industriesysteme  
Kühlsysteme ◀

# Пресса

## **О компании Viessmann:**

Группа компаний Viessmann Group – это один из ведущих мировых производителей отопительной, промышленной и холодильной техники. Семейное предприятие было основано в 1917 году. Штат включает в себя около 11 600 сотрудников, а годовой оборот концерна составляет 2,2 млрд евро.

Имея 22 производственных комплексов в 11 странах, сбытовые подразделения и представительства в 74 странах, а также 120 торговых филиалов по всему миру, Viessmann Group работает на международном уровне. 56% от общего оборота приходится на зарубежные сделки.

Viessmann Kühlsysteme – это один из ведущих европейских производителей инновационной холодильной техники.

Ассортимент продукции включает в себя холодильные и морозильные шкафы с центральным холодоснабжением и в исполнении «под ключ», испарители, комбинированные конструкции, холодильные и морозильные камеры, холодильные и морозильные агрегаты, комплектующие, а также комплекс услуг по установке и монтажу. Наш обширный пакет продукции и услуг содержит высокоэффективные решения для промышленного применения.

[www.viessmann.de](http://www.viessmann.de) / [www.viessmann.de/kuehlsysteme](http://www.viessmann.de/kuehlsysteme)

## **Информация:**

Viessmann Kühlsysteme GmbH, Габриэле Рубенбауэр (Gabriele Rubenbauer), Schleizer Straße 100, 95030 Hof/Saale, Германия, тел. +49(0)92 81/814-475, факс +49(0)92 81/81 4-8475, эл. почта: [RunG@viessmann.com](mailto:RunG@viessmann.com)

Heizsysteme  
Industriesysteme  
Kühlsysteme ◀

# Пресса

Подпись к рисунку:

Подпись к рисунку:

Апрель 2016 г.

Heizsysteme  
Industriesysteme  
Kühlsysteme ◀

Viessmann Kühlsysteme GmbH  
Schleizer Str. 100  
95030 Hof/Saale  
RunG@viessmann.com  
[www.viessmann.de/kuehlsysteme](http://www.viessmann.de/kuehlsysteme)